

AUSBILDUNGSKONZEPT | DER LUDWIG NEXTGEN

*In Tradition gemeinsam entwickeln, verbessern,
handeln.*



DIE MARKE. DAS FLEISCH.®

Unsere Ausbildung ist kein Nebenprodukt.
Sie ist Kern unserer Zukunft.

Wir bilden nicht nur Fachkräfte aus.
Wir formen Persönlichkeiten, die unser Leitbild leben.

Grundlagen sind:

- Unsere Vision als außergewöhnliche, handwerkliche Metzgerei und Pilgerstätte für Fleischliebhaber
 - Unser Wertesystem: Vorbild, Vertrauen, Verantwortung, Qualität, Wertschätzung, Loyalität
 - Die ganzheitliche Ausbildungsstruktur unseres Talentecampus
-

1. LEITBILD DER AUSBILDUNG

Wir stehen für Leistungsanspruch mit Herz.

Ziel ist nicht nur der Gesellenbrief.
Ziel ist die Entwicklung von Leistungsträgern mit Haltung.

Unsere Ausbildung folgt unserem Wertesystem:

VORBILD

Wir leben unsere Werte. Der Ausbilder führt vor.

VERANTWORTUNG

Der Azubi entscheidet. Und steht dazu.

VERTRAUEN

Wir glauben an Dich. Du glaubst an Dich.

QUALITÄT

Handwerk auf Top-Niveau ist Standard.

WERTSCHÄTZUNG

Gute Leistung wird gesehen und ausgesprochen.

LOYALITÄT

Wir sprechen miteinander. Nicht übereinander.

Unser Anspruch ist klar:
Wir bilden nationale Top-Mitarbeiter aus.

2. STRUKTUR VON DER LUDWIG | NEXTGEN

Unsere Ausbildung ist wie ein Leistungszentrum aufgebaut.

2.1 Drei Entwicklungsphasen

Grundlagenbereich – 1. Lehrjahr

Breite Basis. Ordnung. Sauberkeit. Disziplin.
Selbstständiges Planen, Durchführen, Kontrollieren.

Aufbaubereich – 2. Lehrjahr

Vertiefung. Spezialisierung. Verantwortung für Teilbereiche.
Eigenständige Kundenberatung oder Produktionssteuerung.

Leistungsbereich – 3. Lehrjahr

Durchlässigkeit ins Leistungsteam.
Azubi führt Projekte. Leitet Aktionen. Übernimmt Verantwortung.

Ziel:

mindestens zwei Auszubildende pro Jahr qualifizieren sich für unsere Leistungsteams.

2.2 Durchlässigkeit

Talent wird gefördert.

- Früh Verantwortung
- Einsatz in anspruchsvollen Bereichen
- Teilnahme an Wettbewerben
- Perspektivkader

Leistung entscheidet.

Haltung bestätigt.

3. INDIVIDUELLE ENTWICKLUNGSPLANUNG

Jeder Azubi erhält:

- Persönliches Stärkenprofil
- Halbjahresziele fachlich und persönlich
- Leistungsbeobachtung mit langfristigem Blick

Orientierungsgespräche alle zwei Monate.

Offene Kommunikation statt Überraschungen.

Messkriterien:

- Fachliche Präzision
- Ordnung und Sauberkeit
- Teamfähigkeit
- Eigeninitiative
- Kundenwirkung
- Loyalität

Nicht nur Noten zählen.

Charakter zählt.

4. GANZHEITLICHE AUSBILDUNG

DER LUDWIG NEXTGEN verbindet drei Ebenen:

Fachliche Ausbildung – Training

18 strukturierte Themenblöcke.

Hospitanzen. Seminare. Lieferantenbesuche.

Gewinnermentalität entwickeln.

Persönliche Ausbildung – Leben

Knigge. Zeitmanagement. Selbstorganisation.

Disziplin. Kritikfähigkeit. Durchsetzungskraft.

Schulische Ausbildung – Forum Schule

Enge Verzahnung mit der Berufsschule.

Regelmäßiger Austausch.

Nachhilfe bei Bedarf.

Schule, Betrieb und Persönlichkeit greifen ineinander.

5. ELTERN ALS PARTNER

Eltern tragen zum Ausbildungserfolg bei.

Deshalb:

Ausbildungsauftrittsgespräch

- Werte erklären
- Erwartungen klären
- Rollen definieren

Halbjahresgespräch bei Minderjährigen

- Leistungsstand

- Persönlichkeitsentwicklung
- Perspektive

Elternkodex

- Unterstützung statt Einmischung
 - Respektvolle Kommunikation
 - Vertrauen in den Prozess
-

6. LEISTUNGSPRINZIP UND WETTBEWERB

Wir belohnen die Extra-Meile.

Ab dem 2. Lehrjahr gilt Leistungsprinzip.

- Beste Beratungsleistung führt Aktion
- Kreativstes Produkt wird umgesetzt
- Zuverlässigste Führung übernimmt Projekt
- Teilnahme an Nachwuchswettbewerben

Ziel:

Alle Auszubildenden qualifizieren sich für Leistungswettbewerbe.

Wir gewinnen Preise. Nicht aus Zufall. Sondern aus Anspruch.

7. VERZÄHNUNG MIT DEM LEISTUNGSBEREICH

Nachwuchs und Leistungsbereich sind eng verzahnt.

Azubis:

- Arbeiten direkt mit Meistern oder Teamleitern.
- Entwickeln Produkte
- Präsentieren auf Messen
- Übernehmen Verantwortung in Projekten

Ziel:

Gesellen, die Meister werden wollen.

Verkäufer, die Verkaufsleiter werden.

8. IDENTITÄT UND TEAMKULTUR

DER LUDWIG NEXTGEN steht für Haltung.

- Einheitliche Teamkleidung
- Azubi-Sprecher

- Arbeitskreis NextGen
- Gemeinsame Aktionen für den guten Zweck
- Teilnahme an Messen

Wir leben:

Bodenständigkeit mit einem Schuss Verrücktheit.

Ordnung bis in die letzte Ecke.

Ein Ludwig, ein Wort.

9. ERFOLG MESSBAR MACHEN

Kennzahlen:

- Bestehensquote
- Übernahmequote
- Zahl etablierter Leistungsträger
- Wettbewerbserfolge
- Weiterbildungsquote

Unser Ziel ist klar formuliert:

Wir entwickeln und etablieren jedes Jahr Leistungsträger im Team.

10. PERSPEKTIVE NACH DER AUSBILDUNG

Ausbildung ist der Anfang.

Mögliche Wege:

- Teamleiter
- Fleischsommelier
- Wurst- & Schinkensommelier
- Meister
- Verkaufsleiter
- Duales Studium Food-Management

Kein Talent verlässt den Betrieb ohne Perspektive.

ESSENZ

Unsere Ausbildung folgt unserem Leitsatz:

In Tradition gemeinsam entwickeln, verbessern, handeln.

Kurzfristiger Produktionsdruck steht nie über langfristiger Persönlichkeitsentwicklung.

Wir bilden Menschen aus, die:

- Verantwortung übernehmen
- Qualität liefern
- Loyal sind
- Begeisterung auslösen
- Gastgeber stark machen

So sichern wir die Zukunft von DER LUDWIG.