



---

TERMINTIPP

## **Casting nach Bauchgefühl: Metzgerei Der Ludwig ruft zur Snack-Attack auf**

Es muss nicht immer das klassische Brötchen mit Leberkäse oder ein Stück aufgewärmte Pizza sein, Fleischexperte Dirk Ludwig bringt mit einem Snack-Casting Abwechslung in das Mittagspauseneinerlei. Gemeinsam mit einem Experten für kleine Zwischenmahlzeiten wird er am 21. April 2015 unterschiedliche Variationen kreieren, die den Kunden sowohl im Geschäft als auch auf Facebook zwei Wochen zur Abstimmung vorgestellt werden. Die Favoriten kommen als Dauergast in die Snack-Theke und unter allen Teilnehmern wird eine Ludwigs Metzger Meister Card im Wert von 100 Euro verlost.

**Schlüchtern, April 2015.** Models, Sänger und Hobbyköche, für alle gibt es mittlerweile Castings und Wettbewerbe. Aber eine Talentschau für Snacks? Wie die aussieht, zeigt Dirk Ludwig in seiner Metzgerei in Schlüchtern. Vom 21. April bis 8. Mai können seine Kunden an der Imbissstheke neue Varianten der kleinen Mahlzeiten probieren und dann für ihre Lieblinge auf der Facebook-Seite von Der Ludwig voten. Vor Ort unterstützt wird der hessische Metzgermeister von einem Snackprofi aus Norddeutschland, gemeinsam feilen sie am richtigen Geschmack und stimmigen Kombinationen. „Im Mittelpunkt werden moderne, frische Brot- und Backwaren in Verbindung mit den unterschiedlichsten Belägen stehen. Da ich nicht nur gerne mit Fleisch und Reifemethoden experimentiere, bin ich selbst schon unheimlich auf die Ergebnisse gespannt“, erklärt Dirk Ludwig.

Was schmeckt, das bleibt – unter diesem Motto können seine Kunden auf der Facebook-Seite von Der Ludwig dem leckersten Pausenbrot 2.0 ihre Stimme geben, die Snack-Sieger werden im Anschluss an die zweiwöchige Votingphase ins Angebot der Metzgerei aufgenommen. Unter allen teilnehmenden Testern wird eine Ludwigs Metzger Meister Card im Wert von 100 Euro verlost. Mit dem Gutschein im handlichen Scheckkartenformat können Kunden bequem an der

Ladentheke zahlen, ohne mit Bargeld hantieren zu müssen. Für alle anderen bleibt die bequeme Bestellung im Onlineshop.

Weitere Informationen unter [www.der-ludwig.de](http://www.der-ludwig.de)



**NEU. RAFFINIERT. KNACKFRISCH.  
SO KÖSTLICH**

Ab 21. April 2015 genießen Sie bei DER LUDWIG ein köstlich erweitertes Angebot an Mittags-, Pausen- und Jede-Gelegenheit-Snacks! Appetit? Packen Sie Ihren Hunger beim Schopf und blasen Sie zur frontalen Snack-Attack mit einer geballten Ladung Genuss. Wir freuen uns auf Sie!

**NEUE SNACKS  
AB 21.04.2015**

**MITTAGSHUNGER?  
SNACK  
ATTACK!**

*Heiße Imbiss-Offensive  
ab 21. April 2015*

**DER LUDWIG**

WO DIE WELT NOCH  
IN ORDNUNG IST.

Fuldaer Straße 2 · 36381 Schlüchtern  
Tel. 06661-2133 · [www.der-ludwig.de](http://www.der-ludwig.de)

Für Kreativität, Innovationen und erstklassige Produkte steht die Metzgerei Der Ludwig aus Hessen. Inhaber und Fleischexperte Dirk Ludwig ist deutschlandweit immer auf der Suche nach den besten Stücken vom Rind und veredelt diese noch durch eigens entwickelte Fleischreifungsverfahren oder Dry Aging. Mit seinem Fleisch und seinem Ideenreichtum schaffte er es vom kreativen Landmetzger in die Küchen der besten Köche Europas. Um seinen Kundenkreis zu erweitern, etablierte Dirk Ludwig 2013 seinen Onlineshop, durch den alle Produkte zuverlässig und gekühlt an Endverbraucher und Gastronomiebetriebe verschickt werden.

**Adresse:**

Der Ludwig  
Fuldaer Straße 2  
36381 Schlüchtern  
+49 6661-2133  
[post@der-ludwig.de](mailto:post@der-ludwig.de)  
[www.der-ludwig.de](http://www.der-ludwig.de)

**Öffnungszeiten:**

Montag bis Donnerstag: 7.30 - 13.00 Uhr  
14.45 - 18.00 Uhr  
Freitag: 7.30 - 18.00 Uhr  
Samstag: 7.00 - 12.30 Uhr

**Pressekontakt:**

Gourmet Connection GmbH  
Kerstin Seling  
+49 69-25 78 128-28  
[kseling@gourmet-connection.de](mailto:kseling@gourmet-connection.de)